

宣传信息

(3)

中共连云港市委宣传部

2016年2月4日

工作动态

全市宣传文化系统优秀文化人才座谈会召开。2月3日，我市召开优秀文化人才座谈会，来自全市文艺系统、社科系统、新闻系统的代表们欢聚一堂，畅谈我市文化发展情况。市领导滕雯、部领导杨浩出席座谈会。（文艺处）

“画说美猴王”工艺美术作品创意设计大赛新闻发布会举行。2月4日，“画说美猴王”工艺美术作品创意设计大赛新闻发布会举行，面向全球征集以美猴王孙悟空为题材创作各类工艺美术作品。活动将邀请两岸三地重量级评委评选出主题鲜明、创意独特、寓意深刻，具有强烈的视觉冲击力，形象生动美观的优秀作品，并根据获奖作品的不同形态，组织相应的商业开发。部领导杨浩主持新闻发布会。（文改办）

全市第一期志愿服务培训班举行。1月27日，2016年全市第一期志愿服务培训班在市委党校举行。培训以课堂讲授、现场教学、交流发言等形式进行，特别邀请了上海市慈善教育培训中心主任徐本亮、“志愿江苏”平台开发负责人姜玉立等高层次的专家教授现场讲学，还邀请了具体从事具体志愿服务工作的相关负责人进行现场交流。部领导李超作开班动员。（活动处）

“温暖多一度”公益行动在赣榆区启动。“温暖多一度”欢欢喜喜过大年公益活动在赣榆区启动。此次公益行动为赣榆区贫困留守妇女和儿童发放免费校外教育培训海生草公益基金6万元，并发送近2万件御寒衣物，15万余元爱心母亲邮包等。

（赣榆区委宣传部）

《人文360》亮相江苏国际频道。《人文360》是在连云港电视台新闻综合频道每周日晚上18:10播出的一档周播型大众文化类栏目。栏目立足连云港本土文化，挖掘连云港文化内涵。近期，江苏国际频道《长江视野》栏目播出了《人文360》精心制作的四条专题，将连云港文化传播到了国际平台。

（连云港广电传媒集团）

重要信息

“三结合”打造年画盛宴，助推核心价值观落地生根。为营造浓厚的春节文化氛围，更深层次宣传核心价值观，我市在春节期间共发放一万八千余张“中国梦”主题年画，收到了广大市民的好评与点赞。一是与活动相结合，覆盖重点人群。统筹全市宣传文化部门举办百场民俗踩街、送春联、电影展播等“神猴闹春”系列惠民群众文化活动，并通过道德模范、身边好人，离退休老干部、退伍军人等慰问活动，将年画发放到社会各界手中。二是与单位相结合，覆盖重点场所。精心布置年画发放地点，调动文明单位、文明行业、文明村镇的积极性。并在人流量大的社区、广场以及口碑较好的商场发放年画，确保年画发放到广大群众手中。三是与媒体相结合，覆盖重点宣传。在报纸、电视、广播、网络等媒体平台公布发放信息，让感兴趣的群众前往领取。并邀请专家在媒体开设专栏，从多角度解读“中国梦”主题年画，确保年画精神内涵有效提升。

（文艺处）

开发区“十百千”工程助推“孝德园区”建设。一是“树”模范。组织机关、村居、学校、企业四个层面模范评选，培育“孝

德园区”道德模范 245 名，星级文明户 1259 户，“中国好人”、“港城叶欣仁”等市级以上典型 19 人，其中朱兰红、90 后勇救外国友人小伙等 2 批 6 人次入选“中国好人榜”，孙祥中等 3 人入选“江苏好人榜”。二是“扶”模范。探索建立道德模范帮扶和礼遇实施办法，出台模范人物优惠政策 23 条，利用传统节日组织走访慰问道德模范，召开好人座谈会，表彰身边好人，全年投入道德风尚建设经费 100 万元。三是“学”模范。在市电视台、报纸、区官方微博微信等平台，播发先进典型事迹近百条，组织典型人物进基层巡讲 80 余场次，按照“好人上榜、模范上墙”的思路，制作模范事迹展板、乡村文化墙 200 多块，在机关公示栏、街道文化长廊、村居婆婆妈妈大舞台集中宣传展示，做到家喻户晓。（开发区党群部、综合处）

简 讯

东海县、灌云县、赣榆区、海州区 2016 年文化科技卫生“三下乡”活动启动。（东海县委宣传部、灌云县委宣传部、赣榆区委宣传部、海州区委宣传部）

连云区举办“三下乡”暨“四进社区”系列活动启动仪式。
（连云区委宣传部）

赣榆区举办 2016 年春节联欢会。（赣榆区委宣传部）

灌云县举行社会各界迎新春联谊会。（灌云县委宣传部）

花果山风景区开展“金猴闹春，猴年有礼”主题活动。
（云台山景区党群部）

连云区开展全民阅读暨艺术培训免费开放体验周活动。
（连云区委宣传部）

灌云县杨集镇表彰 416 户“五星放光彩”文明户。
（灌云县委宣传部）

抄报：省委宣传部办公室，
市委常委、宣传部部长滕雯，本部各部长
分发：各县区委宣传部，市直宣传文化系统各单位，本部各处室
