

# 宣传信息

(19)

中共连云港市委宣传部

2015年7月23日

---

## 工作动态

**2015“全民阅读乡村行”主题实践活动启动。**近日，由市委宣传部、市文明办、市文广新局、共青团淮海工学院委员会联合开展的2015“全民阅读乡村行”主题实践活动在淮海工学院举行启动仪式，市领导滕雯出席。100名大学生志愿者将奔赴连云港市8个县区、500个行政村，依托农家书屋为载体，开始全民阅读宣传推广活动，重点关爱农村留守儿童的暑期文化生活。

(新闻处、市文广新局)

**首届“创意716文化周”活动启动。**7月16日，由市委宣传部、市文广新局、杰瑞创意产业园联合举办的首届“创意716文化周”活动在杰瑞创意产业园启动，部领导杨浩出席。文化周期间，将举办音乐晚会、创业咖啡沙龙、西游记主题研讨、历史文化论坛、民俗摄影展、群众读书会等系列活动，力图通过小创意，传递大文化，丰富我市群众的文化生活，打造特色文化街区品牌。

(文改办)

**“一带一路的国家战略”报告会举行。**7月21日，市文明办主办的“文明讲坛”，特邀江苏省委党校宗教研究所所长米寿江教授来连作“大棋局：一带一路的国家战略”专题报告，部领导李超主持。本次讲坛旨在进一步推动广大干部群众深化对“一带一路”

国家战略的认识，积极投身我市融入对接“一带一路”建设。

(综合处)

**连云港报业传媒集团全市首家采用全媒体掌上直播现场报道市委会议。**7月20—21日，全市工业发展项目观摩现场会召开。会议期间，连云港报业传媒集团在全市首家采用最新传播模式——全媒体掌上直播服务会议，以视频、音频、文字、图片等多种形式，即时对会议进程、会议现场、项目介绍、精彩瞬间等进行掌上传播，各种信息即时传递到与会代表以及全市广大受众的移动终端上，实现最迅捷、更方便，时尚现代的传播。

(连云港报业传媒集团)

## 重要信息

**东海县开启“互联网+”宣传工作新模式。**互联网+舆论引导。变单向灌输式宣传为双向互动式传播，先后开设西双湖论坛、网友QQ群、“东海新闻”微博、东海微信、新华社“掌上东海”手机客户端等平台，最大限度地引导网民参与互动。在互动中研究分析舆情生发机制，构建舆情传播模型，进一步传播正面声音。互联网+民生实事。畅通群众诉求表达渠道，在论坛、微博、微信、QQ群等网络新媒体上同步开设问政平台，打造民生直通车，受理群众诉求，解决民生实事。今年以来，共受理群众网络意见诉求763件，办结率达86%，为群众开辟宣泄空间和维权途径的同时，为改革发展赢得空间。互联网+公益服务。先后开展了“绿色环保 低碳出行”爱心骑行、“美丽晶都我的家 双湖网友在行动”、为烧伤兄弟和患白血病女孩捐款、网络公益广告展播、志愿交通引导等活动，传播文明风尚，服务弱势群体，把群众对公益服务行为的认可转化为对党和政府的认可。互联网+文化活动。以培育和践行社会主义核心价值观、传递中国梦、弘扬优秀传统文化为主题，举办网络摄影展、网络读书、网络歌手大赛、网络故事大赛、网络传统文化大讲堂等形式多样的网络文化活动。全

县共有 20 万余人次参加活动，网络生态环境在潜移默化中得到净化。互联网+典型推介。把典型模范的发掘、选树、培养、宣传、表彰等各个环节全部复制到互联网，吸引广大市民主动参与、全程参与，典型模范的引领示范作用得到进一步彰显。谢芳丽成功入选“中国网事·感动 2015”首季网络人物，任同昌当选全国劳动模范、最美养路工，陈继祥荣获国家电网特等劳模，许文明等三人分别当选中国好人、江苏好人。（东海县委宣传部）

## 简 讯

上海文汇报、21 世纪经济报道、第一财经等上海主流媒体分别刊发新闻，报道连云港经济技术开发区主动对接“一带一路”战略，积极寻求与上海共享资源。（开发区党群部）

东海县举行第二届“彦涵文学艺术奖”和文艺创作扶持项目专家评审会。（东海县委宣传部）

东海县文化馆创作的少儿歌曲《在凤凰落脚的地方》完成 MV 拍摄，并且入选《张开歌声的翅膀》少儿歌曲集，将由中国唱片总公司深圳公司音像出版社正式出版发行。（东海县委宣传部）

赣榆首届网络歌手暨少儿才艺大赛举行。（赣榆区委宣传部）  
《新华日报》记者通联部苏北党小组会议在赣榆区召开。（赣榆区委宣传部）

灌云县召开巩固文明城市创建成果夏季集中行动动员会。（灌云县委宣传部）

海州区举办“唱红歌 颂党恩”合唱比赛。（海州区委宣传部）

---

抄报：省委宣传部办公室，  
市委常委、宣传部部长滕雯，本部各部长  
分发：各县区委宣传部，市直宣传文化系统各单位，本部各处室

---