

宣传信息

冬训专辑（3）

中共连云港市委宣传部

2015年3月12日

赣榆区创新党员冬训 打造电商助农模式

2014—2015年度党员冬训，赣榆区主动适应农村经济发展新常态，打造电商助农模式，引导和帮助广大党员群众投身农村电子商务创业，有效推动全区特色产业和现代农业发展。

一、创新运用互联网思维，突破电子商务平台应用。今年冬训以来，该区积极探索物联网、电子商务平台在农业中的推广应用。依托海洋经济开发区 2.2 万平方米蓝湾科技大厦，打造党员冬训电商培训基地，引导农民开展“前店后厂”式生产经营。同时筹建特色赣榆电商公益平台，以赣榆特色农工产品、手工制品为主题，与淘宝网等电商合作，建立网商赣榆特色馆，将赣榆樱桃、蓝莓、芦笋、猕猴桃和泥鳅等赣榆农业生态产品，以及土城翟氏狗肉、塔山柳编筐和海头的梭子蟹等特色产品收入特色馆，打造赣榆特色网商文化主题交易平台。

二、加大电商培训力度，提升党员群众创业技能。党员冬训中，利用区委党校、党员微博微信等平台面向党员干部和社会群众大力开展电商培训活动，教育广大党员干部充分认识创新电子商务应用对经济发展及转型的重要性，促进各级领导干部、党员带头学习电子商务专业技能，掌握电子商务发展现状、发展特点、发展趋势。区人社局与连云港微中得网络技术有限公司合作，免费举办电子商务创业培训班，特邀上海电商专家、本市院校教授、创业讲师等进行理论授课，为有创业愿望和培训愿望的适龄劳动力提高了创业技能。电商冬训还充分发挥党员干部带头学习、团结群众、影响群众的作用，培育农村电商致富带头人。沙河镇大学生村官梁怀省带动当地群众建立起二百余亩的甜瓜基地博雅农庄，在党员冬训中率先采用微博电商模式，通过微博为农民代言，宣传销售博雅农庄的农产品。冬训期间，全区共开展电商专题培训 10 余场，培训 2000 余人次。

三、加强协调沟通服务，启动电商助农全新模式。通过冬训电商助农，建立网站、微博、微信三位一体公益呼叫中心，为赣榆生产者特别是经营困难的生产者提供公益宣传服务，为城区和乡村提供购物直通车，切实解决农村电子商务发展过程中的困难，力争将赣榆丰富的农业、旅游等特色产品送“上网”。针对城西区沙河子村及沙河子园艺场大量速生一年树龄法桐滞销，村民们都非常着急的情况，区委宣传部官方微博赣榆之路于 3 月 3 日发起“微博助农”活动，将城西区沙河子村法桐滞销求助信息向全国各地扩散，短短几分钟内安徽卫视《超级新闻场》等官方微博相继转发，点击阅读量达 1.1 万人次。

连云区海州湾街道创新冬训模式促发展

今年以来，连云区海州湾街道创新党员冬训模式，采取问卷调查、召开座谈会等方式，广泛征求不同层次党员干部的培训需求，与时俱进，力促基层党员有新突破、有新举措、有新作为。

一是引“道德讲堂”入“冬训讲堂”。将道德讲堂“唱一首歌、看一部短片、诵一段经典、讲一个故事、作一篇点评”的“五个一”活动模式引入到冬训讲堂，以“唱首歌、看短片、讲案例、学理论、作点评”的冬训模式，引导基层普通党员在冬训课堂上传唱《志成学子之歌》、观看《小巷总理周秀丽》短片、讲党员腐败案例、学党的理论和政策、社区书记开展点评，从而使基层普通党员在寓教于乐中增强党员意识。

二是融“选学菜单”入“必学课程”。结合党员干部的需求和村、社区发展实际，将习近平总书记系列讲话、十八届四中全会精神、社会主义核心价值观等理论作为必学内容，将渔业养殖、紫菜养殖与加工、外出务工常识及惠民政策等作为选学内容，由党员根据自身需求，在社区公告栏、网络 QQ 群等处查看课程安排，并自行选择参训班次，充分尊重基层党员的意愿和要求，激发学习兴趣和热情。

三是选“立体课堂”至“传统课堂”。在充分发挥党报党刊、信息简报等主流媒体作用的同时，运用政务微博、手机短信、QQ 群等新媒体平台，开辟基层党员冬训“网络课堂”，及时编发冬训预告、冬训内容，并将专家授课、能人授课的音频、视频等传到网

上交流平台，供基层党员、流动党员按需选学、分类学习、自主学习，把冬训课堂由单一的“室内课堂”拓展延伸到“立体课堂”，力求提高党员参训率。

抄报：省委宣传部理论处，市委常委、宣传部部长滕雯

抄送：市委组织部分管部长、各县区委分管书记

分发：各县区委宣传部，市直宣传文化系统各单位，本部各处室
