宣传信息

新闻专刊（1）

中共连云港市委宣传部 2014年3月6日

签发：

立足“一带一路”建设 打造外宣工作品牌

——评析2014年1-3期 “新丝路”特刊

2月27日，市委宣传部、市新闻工作者协会组织市新闻阅评小组对《连云港日报》“新丝路”特刊进行了专题评议。通过评议，大家一致认为，“新丝路”特刊能够紧扣市委市政府年度工作主题，及时反映丝绸之路经济带建设和陆桥沿线城市竞相发展的鲜活动态，集中展示各地尤其是我市的新思路、新举措、新成果、新经验，呈现出以下特点：

1.服务中心，及时跟进。去年9月7日，习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶大学演讲时首次提出了共建“丝绸之路经济带”的战略构想。党的十八届三中全会明确提出，“推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”。连云港作为新亚欧大陆桥和丝绸之路经济带的东方桥头堡，处在“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”的交汇点，是丝绸之路经济带东西双向开放的海上门户。今年我市把“丝绸之路经济带建设年”作为年度工作主题。《连云港日报》紧扣工作主题，迅速于去年10月8日，推出了万里“丝绸”路异地采访活动。做到了习总书记号召一发出，日报万里采访“说走咱就走”；也做到了市委“丝绸之路经济带建设年”一明确，日报“新丝路”特刊应运而生。

2．强化交流，密切联系。日报推出新丝路特刊是凭借着过去组织“新西游记”、“陆桥行”、“沿海万里行”和“八千里路走连霍”等大型跨省区跨国界采访活动的深厚积淀，在原《东中西导报》内容的基础上进行改版的，现在已推出3期，是双周刊，主要围绕“关注丝绸路建设、推动港城与中西部互动”进行组稿，与沿线城市党报开展互通信息甚至是交换版面的交流合作，内容包括“天南海北”多个地方，如“新疆乌市丝绸带‘五大中心’”、“西北地区谋化经济带”、“西部金融峰会在兰州召开”等，彰显了“博采”特色。副刊特邀沿线作者笔端对准家乡、围绕丝路，从文学角度解读陆桥及丝绸之路经济带历史文化、风土人情，增强了特刊的互动性、知识性和可读性。

3.精心设计，打造精品。一版紧扣“东中西地区的大事要事和新事”，对港城吸引力的报道精耕细作把握有度。首期头版头条“兰新高铁有望年底通车”稿件，从文到题处处注意与“路”挂钩。倒头条位置精选中央媒体相关稿件，首期是驻哈大使署名文章、二期三期分别是人民日报、经济日报文章，都从不同层面角度，报道新丝路上一国一地或多省区的重大举措。二版“聚焦港城”突出报道港城的热点亮点。其中《中蓝连海的西进之路》报道了港城企业如何开发柴达木盆地、罗布泊盐湖，稿件旨在既要经济带上高唱“东进序曲”迎客人，也要鼓动港城企业“西出阳关”谋发展。三版“魅力视野”和四版“丝绸花雨”，前者是经济带城市的形象宣传专版，后者是文艺副刊。

专家们在肯定成绩的同时，也提出如下建议：

1．大框架设计上要立足对外开放。“一带一路”不仅仅是区域经济发展战略更是国家层面的对外开放战略，一头连着日韩，一头连着中亚。“新丝路”特刊要立足在对外开放上，不能局限在内陆的省份城市，要把切入点、着力点放在中亚、东盟国家的政治、经济、文化现状上，关注每两周这些国家在政治经济文化上发生大事要事和新鲜事。

2．版面设计上要有针对性和包容性。三版可以作为理论视角版，把专家、学者和高层的观点论点，市内市外各个层面围绕“一带一路”建设的建议和研究动态、成果融入进去，加大信息量，开拓视野。四版可以作为“新丝路”人文荟萃版，全面反映沿线国家城市的风土人情、人文历史、地理地标，加大可读性、趣味性和服务性。

3．内容取材上要突出重点。丝绸之路经济带和海上丝绸之路从国家战略来讲重点强调的是互联互通，是商旅之路、物流通道。作为“新丝路”特刊，就要紧紧抓住我市是中亚五国共同的出海口这一优势，在深化交通、能源、服务业、农业等领域合作方面做好宣传策划，彰显我市在“一带一路”建设中的独特优势。

4．采编运作上建议成立专刊部。有效整合优质资源，安排专人办刊，加强与外宣部门和中西部地区商会组织的交流和联系，多渠道了解和研究“一带一路”历史文化、沿线国家政治经济文化状况，把握好特刊的核心，展开想象的翅膀，让题材内容的选择更为宽泛。

专家们还对特刊的项目包装、资金争取等方面提出建议，并期待“新丝路”特刊越办越好，成为让受众眼前一亮的“悦读精品”。